

Baisse des adhérents et bénévoles à la FFCT : Causes et difficultés, remèdes et attentes des clubs

Introduction

1ère étape

Lors de la réunion du 4 octobre à Gières 12 clubs étaient représentés et ont participé. Auparavant 15 autres clubs avaient envoyé leurs réponses et remarques aux 4 questions posées.

Au total 27 clubs sur 66 ont répondu soit 41 % ce qui est assez représentatif.

La méthode utilisée pour permettre aux personnes de s'exprimer et de prendre en compte les réponses des autres clubs se rapproche de Metaplan utilisée dans les milieux professionnels.

Au total, 200 réponses et remarques ont été obtenues, reportées sur des postits et classées par questions posées et regroupées par thème par les personnes présentes.

A l'issue de cette première étape, un fichier Excel a été créé reprenant ce premier classement : « Traitement des réponses baisse des effectifs.xlsx »

2ème étape

Le 14 octobre, un comité de 3 personnes a opéré un deuxième classement à partir du premier en synthétisant les réponses les plus pertinentes.

C'est ce deuxième résultat qui est rapporté ci-après.

1ère question : Causes de la baisse des adhérents et difficultés rencontrées

74 réponses obtenues

Thème : Image de la FFCT

13 remarques ou réponses obtenues :

- Les jeunes se détournent du cyclotourisme car sport désuet selon eux
- Image du cyclotourisme ringarde pour les jeunes
- Pourquoi plusieurs fédérations cyclistes ?
- La FFCT a une image ambiguë : sport ou loisir ? Pour le sport les cyclistes choisissent la FFC, pour le loisir ils choisissent leur copain.

Thème : Vieillesse

11 remarques ou réponses obtenues :

- La moyenne d'âge des licenciés est très élevée (58 ans pour Codep 38)
- Un effet de ciseau : départ des adhérents le plus âgés et pas assez d'adhésions de « jeunes » adhérents pour combler ces départs.
- Membres FFCT vieillissent cela ne donne pas envie aux jeunes de les rejoindre

Thème : Concurrence des autres offres multiples

11 remarques ou réponses obtenues :

- Nous n'avons jamais eu autant d'outils pour communiquer mais il n'a jamais été aussi difficile d'être entendu : Les mails, les SMS, WhatsApp, Messenger, Facebook, le téléphone, le bouche à oreille, les sites web, l'affichage, les forums.

- Les adhérents ont plus de sollicitations à notre époque qu'il y a 50 ans (autres loisirs, garde des petits enfants, match à la TV ...), ils sont donc moins réguliers aux sorties club et leur motivation baisse plus facilement car moins on vient au club, moins on est motivé pour venir.

Thème : Les contraintes

9 remarques ou réponses obtenues :

- Je pense que les gens ne veulent plus de contrainte d'un club. Ils veulent être libre : pas d'obligation pour la rando du club, pas d'horaires pour sortie le samedi ou le dimanche.
- Les coûts financiers : matériel, vêtements, inscriptions FFCT, club + certaines épreuves.

Thème Danger – sécurité

4 remarques ou réponses obtenues :

- Le danger du cyclisme sur route par la vétusté de l'état des routes et la densité expansive du trafic automobile et les nombreuses incivilités.

Thème Communication

8 remarques ou réponses obtenues :

- Promotion de la FFCT inexistante ou peu adaptée.

Thème Accueil

7 remarques ou réponses obtenues :

- Les gens ne se sentent pas vraiment accueillis dans les clubs.
- Peur de ne pas être à la hauteur

Thème Individualisme

11 remarques ou réponses obtenues :

- Beaucoup de cyclos ne voient pas l'intérêt d'être dans un club, ils préfèrent rouler entre copains dans un groupe informel
- Federer des pratiquants s'avère dès lors de plus en plus complexe car chacun s'accroche à ses habitudes, roule dans son coin, au point que la dynamique club se meurt.

2^{ème} question : Causes de la baisse des bénévoles et difficultés rencontrées

39 réponses obtenues

Thème Responsabilité, contraintes, démotivation

21 remarques ou réponses obtenues :

- Peur de : Contraintes juridiques et administratives. Judiciarisation extrême. Tout par internet (démarches)
- Peur des responsabilités. Surtout président et trésorier = charges importantes
- Le temps passé par les bénévoles actuels fait peur aux nouveaux. Les charges des bénévoles (âgés) sont-elles compatibles avec un jeune avec emploi ?
- La multitude des sollicitations qui finit par faire fuir les volontés.

Thème Individualisme – membre client

16 remarques ou réponses obtenues :

- Individualiste = Consommateur.
- Tendance de non implication dans la vie du club mais de profiter de celui-ci.
- C'est le type de bénévolat qui change. Les gens se mobilisent de plus en plus pour des actions courtes et ponctuelles, mais de moins en moins pour des actions longues et engageantes.

Thème Prise en compte des initiatives

2 remarques ou réponses obtenues :

- L'ultra courage de certaines personnes clés qui, au sein des clubs, font beaucoup par passion, par disponibilités supérieures à la moyenne, ont du mal à déléguer et lorsqu'ils arrêtent, personne n'ose relever le défi.

3^{ème} question : Comment y remédier

41 réponses obtenues

Thème Image / Meilleur accueil

9 remarques ou réponses obtenues :

- Optimiser l'accueil dans les clubs - Imaginer un poste de responsable d'accueil dans chaque club.
- Les clubs doivent créer des écoles cyclo ou VTT. De ce fait, de nouveaux licenciés adultes (parents) viendront au club automatiquement.

Thème Communication

9 remarques ou réponses obtenues :

- Médiatiser les actions des clubs afin d'attirer les nouveaux licenciés.
- Exploiter les réseaux sociaux et non les critiquer. Mettre en avant les belles sorties. Afficher le bonheur de ceux qui font du vélo dans les clubs.
- Communiquer sur les bienfaits du vélo dans les milieux médicaux et hospitaliers

Thème Communication / prospection

4 remarques ou réponses obtenues :

- Avantage à se licencier ? A-t'on audité des non licenciés qui viennent aux randos ?

Thème Vie des clubs

16 remarques ou réponses obtenues :

- Faire apparaître la richesse des pratiques en groupe (Convivialité, possibilités d'organisations lointaines) face à la pratique individuelle, solitaire et égoïste, mais ce n'est pas gagné !
- Avoir des réunions club régulières (1 fois par mois) et vivantes (présentation sur des thèmes ou des rencontres).
- Il y a 5 niveaux de distance et d'allure en route : Détente, randonneur, Contemplatif, petit braquet et Grand braquet. Il y en a donc pour tous les goûts

4^{ème} question : Quelles sont les attentes vis-à-vis des structures de la FFCT

46 réponses obtenues

Thème Attentes vis-à-vis de la FFCT

22 remarques ou réponses obtenues :

- Peut faire un petit effort financier pour la première licence.
- Attentes auprès du COREG et/ou CODEP: il faut en supprimer un(COREG pour moi), donner plus de pouvoir et reconnaissance aux CODEP qui sont les vrais bases dans notre quotidien, plus de finances sur les départements moins à la Fédé.
- La FFCT doit donner une image plus sportive. Ce n'est pas le cas du magazine de la fédé.
- Plus de communications numériques vers les pratiquants non licenciés

- Continuer à booster la licence SPORT qui est pour moi une excellente idée pour toucher des jeunes, mais : convaincre déjà les organisateurs de Cyclosporives de reconnaître la licence SPORT de la FFCT (ce n'est pas le cas ; jamais. Je l'ai noté à maintes reprises).
- Plus de différence dans les avantages pour les licenciés (prix très différents dans les rallyes cyclo > 2€ actuels). Argumentaire pour la fédé
- Faciliter la prise de licences dès septembre lors des forums associations.
- Il faut aussi revoir la "fameuse" charte d'éthique concernant la publicité sur nos tenues, on pourrait permettre à des clubs d'améliorer leurs finances grâce à l'apport de partenaires.
- Financer les écoles cyclo de façon significative, mettre à disposition un conseiller technique qui fasse le tour des écoles cyclo et distribuent les diplômes d'animateur/initiateur basé sur la valorisation des acquis.
- 1° D'abord qu'elle aide à financer dès 2020 la réalisation des outils de communication pour cette opération pilotée par le Codep (voir Codep) en nous allouant un budget : dépliants communs avec la liste de tous les clubs de l'Isère, insertions publicitaires dans le DL, spots promotionnels sur France Bleu....
L'Isère pourrait ainsi servir de test et de référence nationale..
- 2° Qu'elle conduise une « vraie » étude nationale pour connaître les raisons de la baisse du nombre d'adhérents et du manque d'intérêt des Français et des Françaises pour les clubs cyclos.
- 3° Enfin qu'elle communique au niveau national, sur les grands médias, pour donner envie de rejoindre les clubs cyclo. La FFA (Fédération Française d'Aéronautique) a fait une communication sur les chaînes TV pour donner envie aux gens de passer la porte d'un aéro-club.

Thème Attentes vis-à-vis du CoReg

7 remarques ou réponses obtenues :

- Utilité d'une structure intermédiaire ?
- Qu'est-ce que c'est ?

Thème Attentes vis-à-vis du CoDeg

11 remarques ou réponses obtenues :

- Au niveau de l'Isère, essayer de gagner 10 à 20 % de nouveaux adhérents par club en 2020, en jouant collectif.
Voici ce que nous proposons :
 - Organiser en mars ou avril 2020, deux grands journées cyclotourisme (samedi et dimanche) sur le thème : « Les clubs cyclos de l'Isère vous ouvrent leurs portes ».
 - Participation de tous les clubs de l'Isère
 - Chaque club proposerait 3 ou 4 circuits encadrés dans son secteur : du très facile au très sportif,
 - Communication commune et globale à l'échelle du département dans tous les médias (presse, télé...) et en jouant sur toutes les motivations de la pratique du vélo : qu'est-ce qu'un club de vélo, bienfaits santé, convivialité, découverte de territoire, loisirs « tranquille » ou loisirs très « sportifs ».
- Partage des réussites et des meilleurs pratiques de chaque club.
- Que le Codep Isère pilote et porte cet événement dès 2020 (plus on attend plus ce sera difficile). Le Codep fera appel aux clubs de l'Isère, volontaires pour constituer un groupe de travail. Tullins en fera partie.
- Favoriser le regroupement ou la fusion des clubs qui sont proches afin de jouer sur les 2 leviers :
 - Il y aura besoin de moins de dirigeants qui sont très difficile à trouver
 - Il y aura un effet de masse qui facilitera l'émergence des bénévoles car en étant plus nombreux, il y a moins de travail pour chaque personne.
 - En étant plus nombreux on peut offrir des niveaux plus variés pour les groupes route et VTT et accueillir encore plus de monde.

Thème Attentes vis-à-vis du Club

5 remarques ou réponses obtenues :

- En tant qu'adhérent vis à vis d'un club
 - il faut une vraie commission accueil des nouveaux au sein du club
 - Il faut des moments de convivialité : après les réunions, après les sorties, faire des weekends, des voyages...
- Expliquer à tous les adhérents des clubs le rôle de la FFCT, du Coreg et du Codep
- En tant qu'adhérent vis à vis d'un club : convivialité et réciprocité